



Novo Nordisk unterstützt die Patientenorganisation Swiss Diabetes Kids.

Am 20. Juni 2019 überreichten Mads Stoustrup (General Manager Novo Nordisk; hinten links) und Sebastian Lechner (Product Manager Novo Nordisk; hinten rechts) SFr. 15'000 an Caroline Brugger (Geschäftsleiterin Swiss Diabetes Kids; vorne rechts) und Tanja Puccio (Regionen und Events Swiss Diabetes Kids; vorne links), um damit Lager für Jugendliche und junge Erwachsene mit Typ 1 Diabetes zu finanzieren.